

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2025-03-17

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Documento generado por fecusocial.cl

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Summer, Fundación Katy Summer
b. RUT de la Organización	65.177.022-K
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundada por Evanyely Zamorano y Emanuel Pacheco
e. Personalidad Jurídica	284577 del 13 de diciembre de 2018
f. Domicilio de la sede principal	Padre Hurtado Central 678, Las Condes, región Metropolitana
g. Representante legal	14.703.236-6
h. Sitio web de la organización	www.fsummer.org
i. Persona de contacto	Emanuel Pacheco, Director Ejecutivo, emanuel@fsummer.org, +569 9443 8180

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Carolina García Berguecio 7.273.708-3
b. Ejecutivo Principal	Emanuel Pacheco, 14.703.236-6, emanuel@fsummer.org
c. Misión	Prevención de ciberviolencia y suicidio juvenil por medio de la sensibilización, alfabetización y desarrollo de herramientas prácticas y eficientes que activan la solidaridad y resiliencia en jóvenes, sus comunidades estudiantiles y familias.
d. Visión	Posicionarse como fundación líder en promoción de la salud mental, investigación y resolución positiva de experiencias de violencias en medios digitales que contribuye activamente al desarrollo de políticas públicas y programas para jóvenes en Latinoamérica
e. Área de trabajo	Prevención de Ciberviolencia y Suicidio Juvenil.
f. Público objetivo / Usuarios	Personas, estudiantes o profesionales, que tengan entre 15 y 25 años o que convivan, interactúen o tengan a su cuidado jóvenes en este rango etario y que habiten en Chile y que puedan estar viviendo situaciones de violencia digital en sus escuelas, colegios, liceos, universidades, institutos de educación superior o espacios laborales y/o que estén presentando sintomatología depresiva o señales de ideación suicida.
g. Número de trabajadores	6
h. Número de voluntarios	Transitorios: 6.

### 1.3 Gestión

		2024	2023		
		2024	2023	2024	2023
<b>a. Ingresos Operacionales(M\$)</b>		137.064	103.456	<b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>	27.631 (5.476)
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	25.697	15.997	<b>d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>	33.107 (8.371)
	Proyectos	75.627	55.128		
	Aportes y cuotas sociales			<b>e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b>	<p>El 33,77% de los ingresos se originaron a través de los talleres y certificaciones OASIS, consolidándose e como la principal fuente de financiamiento de la fundación. Por su parte, el 26,08% provino de asesorías a empresas e instituciones, reflejando la creciente demanda por estrategias de bienestar y salud mental en entornos laborales y educativos. Asimismo, el 20,41% de los ingresos se generó mediante las charlas "Yo Elijo Salvar", realizadas en colegios, universidades y empresas para sensibilizar sobre la prevención del suicidio juvenil y la violencia digital.</p> <p>El 46% de los ingresos se originaron a través de las charlas ofrecidas por los fundadores, mientras que el 27% provino de las capacitaciones en la metodología Gatekeepers QPR. Asimismo, el 15% se generó mediante la implementación del programa de prevención de suicidio "Quédate" del Gobierno de Santiago.</p>
	Venta de bienes y servicios				
Otros	35.740	12.668			

a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			<b>f. Número total de usuarios directos</b>	15917	12274
	Proyectos		19.663	<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>	Indicador: Participantes en actividades de la Fundación Resultado: 15.950	Indicador: Participantes en actividades de la Fundación Resultado: En 5 años de Fundación hemos llegado a 250.000 personas. En 2023 llegamos a 16.233
	Venta de bienes y servicios					
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>						

# Índice

<b>1. Carátula</b>	<b>1</b>
<b>2. Información general y de contexto</b>	<b>5</b>
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	5
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	6
2.4 Valores y/o Principios	7
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	9
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	10
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	10
2.9 Reclamos o Incidentes	11
2.10 Prácticas de gestión ambiental	12
<b>3. Información de desempeño</b>	<b>13</b>
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	13
3.2 Indicadores financieros	13
<b>4. ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>14</b>
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	14
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	16
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	17
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	18
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	18
<b>5. Informe de terceros</b>	<b>25</b>
<b>6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección</b>	<b>26</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>27</b>

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimadas y estimados,

Con profunda gratitud y compromiso, presento el resumen del año 2024 para la Fundación Katy Summer, una organización cuya misión nace de una experiencia profundamente personal y que, a través del esfuerzo colectivo, busca transformar el dolor en acción para prevenir el suicidio juvenil y la violencia digital.

#### Nuestra misión y contexto

La Fundación Katy Summer trabaja incansablemente para combatir el suicidio juvenil y sus causas subyacentes, como el ciberacoso, a través de la promoción de la salud mental y la educación emocional. En un contexto donde 1 de cada 2 adolescentes en Chile sufre ciberacoso, y 334 jóvenes pierden la vida al suicidio cada año en el país, nuestra labor se vuelve urgente y vital. La creciente preocupación social por la salud mental juvenil se enmarca también en un contexto regulatorio que comienza a priorizar estas temáticas en los ámbitos educativo y social.

#### Estrategia y objetivos

Nuestra estrategia combina programas presenciales como las charlas **“Yo Elijo Salvar”** y talleres **OASIS**, con la creación de herramientas digitales que amplían nuestro alcance y sostenibilidad. Este año, capacitamos a más de 15,900 personas e impactamos a 168 instituciones, fortaleciendo una red de apoyo comunitaria. Además, avanzamos en la creación de la **Plataforma Digital OASIS**, que busca entrenar a un millón de personas en Latinoamérica para 2030, ofreciendo acceso a herramientas prácticas para la contención emocional y la prevención del suicidio.

#### Hechos relevantes de 2024

- **Capacitación presencial y digital:** Más de 15,900 personas capacitadas en temas de contención emocional y prevención.
- **Alianzas estratégicas:** Firmamos acuerdos con empresas y organizaciones, incluyendo iniciativas como el protocolo de prevención con Parque Arauco y colaboraciones con Cinopolis para sensibilizar a comunidades escolares.
- **Impacto económico:** A pesar de los desafíos financieros, logramos un margen operativo de \$49 millones, gracias al fortalecimiento de nuestras fuentes de ingresos como talleres OASIS, charlas, y donaciones.

#### Desafíos y barreras

Este año no estuvo exento de retos. Enfrentamos limitaciones humanas y financieras debido a nuestra alta dependencia de actividades presenciales para generar recursos. Esto subraya la necesidad de diversificar nuestras fuentes de ingresos y avanzar en la digitalización de nuestros programas. Asimismo, navegamos las complejidades de adaptar nuestros contenidos a audiencias diversas, respetando las diferencias culturales y contextuales en los países de la región.

#### El futuro de la Fundación

Mirando hacia adelante, nuestros esfuerzos se enfocarán en:

1. Lanzar y escalar la **Plataforma Digital OASIS**, ofreciendo cursos en diferentes niveles, desde prevención básica hasta formación de capacitadores.
2. Ampliar nuestras alianzas con empresas y gobiernos para alcanzar comunidades vulnerables con mayor rapidez y efectividad.
3. Continuar fortaleciendo nuestro equipo, directorio y capacidades internas para responder a la creciente demanda de nuestras actividades.

Con el compromiso y el trabajo conjunto de cada persona que forma parte de la Fundación Katy Summer, seguiremos avanzando en nuestra misión de salvar vidas, promoviendo un cambio cultural hacia el cuidado de la salud mental juvenil.

Con cariño y agradecimiento,

**Carolina García**

Presidenta de la Fundación Katy Summer

### 2.2 Estructura de gobierno

La Fundación Katy Summer cuenta con un directorio compuesto por cinco miembros, elegidos por votación interna de los socios de la fundación, con una duración de tres años en sus cargos y posibilidad de reelección. Este mecanismo garantiza la renovación periódica de la visión estratégica y la incorporación de nuevas perspectivas para la gestión de la fundación.

#### Cambios durante el ejercicio 2024:

Este año, se integraron tres nuevos miembros al directorio: **Carolina García, Mario Traub Matthews, y Eduardo Astudillo Gálvez**, quienes aportan una sólida experiencia empresarial para fortalecer la gestión de la fundación, ampliar su impacto y llegar a contextos más corporativos. Estas incorporaciones reflejan el compromiso de la fundación con el

desarrollo profesional y estratégico en beneficio de su misión.

#### Fundadores y operatividad:

Emanuel Pacheco y su esposa, **Evanyely (Leli) Zamorano**, fundadores de la Fundación Katy Summer, no forman parte del directorio, ya que ambos están profundamente involucrados en la operatividad diaria. Lideran actividades clave como charlas, talleres, y proyectos estratégicos, incluyendo la metodología OASIS y la creación de la Plataforma Digital OASIS. Su trabajo en terreno asegura un impacto directo y tangible en las comunidades atendidas.

#### Planes de sucesión:

Aunque los fundadores no están en el directorio, se han establecido planes para garantizar la continuidad de las operaciones y la misión de la fundación. Esto incluye la formación y capacitación de nuevos líderes en los programas clave, así como el fortalecimiento de alianzas estratégicas que aseguren la sostenibilidad en el tiempo. Emanuel y Leli también trabajan para documentar y sistematizar los procesos operativos, facilitando así la transición hacia un modelo organizacional escalable y sostenible.

La dedicación de Emanuel y Leli refleja el compromiso y la pasión detrás de cada acción de la Fundación Katy Summer, transformando su misión en una realidad diaria para miles de jóvenes y sus familias.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
CAROLINA GARCIA BERGUECIO 7.273.708-3	PRESIDENTA
ADRIAN MENESES COSTABAL 15.320.020-3	VICE-PRESIDENTE
PAOLA VALESKA ERPEL LIZANA 10.352.592-6	SECRETARIA
MARIO ANDRES TRAUB MATTHEWS 16.365.514-4	TESORERO
EDUARDO ANTONIO ASTUDILLO GALVEZ 13.875.563-0	DIRECTOR

## 2.3 Estructura operacional

La Fundación Katy Summer cuenta con una estructura operacional compuesta por un equipo multidisciplinario y comprometido, que trabaja de manera colaborativa para ejecutar las actividades y programas que promueven la salud mental juvenil. El equipo está liderado por sus fundadores, Emanuel Pacheco y Evanyely (Leli) Zamorano, quienes desempeñan roles clave en la operatividad y gestión diaria.

#### Organigrama Operacional

- **Emanuel Pacheco (Director Ejecutivo):** Responsable de la gestión estratégica, el liderazgo de proyectos clave como la Plataforma Digital OASIS, y la supervisión de las operaciones generales de la fundación. Emanuel también lidera las alianzas estratégicas y la representación institucional.
- **Evanyely (Leli) Zamorano (Directora de Relaciones Institucionales):** Encargada de la coordinación con colegios, universidades y empresas para implementar las charlas “Yo Elijo Salvar” y talleres OASIS. Leli también gestiona las relaciones con instituciones aliadas y participa activamente en la ejecución de actividades.

#### Equipo Operacional

1. **Diseñadora Gráfica:** Responsable de la creación de materiales visuales para campañas, talleres y charlas. Diseña herramientas gráficas que complementan las actividades educativas y promocionales.
2. **Community Manager:** Administra las redes sociales de la fundación, promoviendo contenido educativo y de sensibilización sobre salud mental, además de interactuar con la comunidad digital.
3. **Diseñador UX:** Desarrolla y optimiza la experiencia del usuario en plataformas digitales, incluyendo la futura Plataforma Digital OASIS.
4. **Apoyo Logístico:** Coordina la logística de eventos y talleres, asegurando la correcta ejecución de las actividades presenciales y virtuales. También apoya en la generación de contenidos y materiales operativos.

#### Tareas y Responsabilidades Principales

- **Charlas y Talleres:** Organización y ejecución de charlas “Yo Elijo Salvar” y talleres OASIS, alcanzando a más de 15,900 personas en 2024.
- **Proyectos Estratégicos:** Desarrollo de la Plataforma Digital OASIS, diseñada para capacitar a 1 millón de personas en Latinoamérica para 2030.
- **Comunicación y Alianzas:** Generación de contenido en redes sociales, campañas de sensibilización y establecimiento de alianzas con empresas e instituciones clave.
- **Capacitación y Formación:** Desarrollo de herramientas pedagógicas y capacitaciones para adultos y jóvenes en contención emocional y prevención del suicidio.

La estructura operacional está diseñada para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la fundación, maximizando el impacto en las comunidades atendidas y promoviendo la sostenibilidad de sus programas.

## 2.4 Valores y/o Principios

La Fundación Katy Summer se guía por un conjunto de valores y principios fundamentales que inspiran y orientan cada una de sus acciones, programas y decisiones. Estos principios reflejan nuestro compromiso con la promoción de la salud mental juvenil y la prevención del suicidio.

### Valores Fundamentales:

1. **Empatía:** Escuchar, entender y acompañar a las personas en su dolor y desafíos emocionales. Reconocemos la importancia de estar presentes y ofrecer apoyo incondicional.
2. **Resiliencia:** Promover la capacidad de superar las adversidades y construir herramientas para enfrentar las dificultades con fortaleza y esperanza.
3. **Inclusión:** Garantizar que todas las personas, independientemente de su contexto social, cultural o económico, tengan acceso a herramientas y apoyo para la salud mental.
4. **Innovación:** Crear soluciones creativas y tecnológicas para ampliar el impacto, como la Plataforma Digital OASIS, manteniéndonos a la vanguardia en estrategias de prevención.
5. **Transparencia:** Actuar con honestidad y claridad en todas nuestras acciones, asegurando que los recursos sean utilizados de manera eficiente y responsable.
6. **Colaboración:** Trabajar en conjunto con familias, colegios, empresas e instituciones, reconociendo que el cambio es un esfuerzo colectivo.

### Principios Operativos:

- **Prevención Proactiva:** Creemos en la importancia de actuar antes de que las crisis ocurran, equipando a las personas con herramientas prácticas para manejar el estrés, el ciberacoso y otras formas de violencia digital.
- **Educación como Transformación:** A través de programas como OASIS, capacitamos a adultos y jóvenes para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.
- **Respeto por la Dignidad Humana:** Valoramos y protegemos la vida de cada persona, promoviendo entornos de respeto, seguridad y apoyo emocional.
- **Sostenibilidad:** Buscamos crear modelos de impacto duraderos que puedan replicarse y mantenerse en el tiempo.

Estos valores y principios están profundamente arraigados en nuestra misión y son el motor que impulsa nuestras actividades diarias, trabajando hacia un futuro en el que cada joven pueda encontrar esperanza, apoyo y un camino hacia el bienestar.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

La Fundación Katy Summer desarrolla una serie de actividades diseñadas para prevenir el suicidio juvenil, abordar la violencia digital y promover la salud mental en comunidades, colegios e instituciones. Estas actividades están pensadas para ser accesibles y comprensibles para personas de todas las edades y contextos, generando un impacto significativo y sostenible.

#### *Charlas "Yo Elijo Salvar"*

- **Descripción:** Charlas interactivas de 1.5 horas diseñadas para sensibilizar a jóvenes, familias y comunidades sobre la importancia de la prevención del ciberacoso y el suicidio juvenil. Estas sesiones se centran en educar, inspirar y empoderar a los asistentes para convertirse en agentes de cambio en sus entornos.
- **Audiencia:** Estudiantes, apoderados, docentes y comunidades escolares.
- **Impacto:** Más de 15,000 personas capacitadas durante el año 2024.

#### *Talleres OASIS*

- **Descripción:** Talleres de 2.5 horas enfocados en enseñar herramientas prácticas de contención emocional basadas en el método OASIS: **Observar, Acoger, Silencio, Iluminar y Sostener**. Este enfoque permite a los participantes identificar señales de crisis, ofrecer apoyo y actuar de manera efectiva en situaciones de riesgo.
- **Modalidades:**
  - **Talleres Básicos:** Capacitación inicial en contención emocional.
  - **Talleres Avanzados:** Enfocados en prevención del suicidio y manejo de crisis complejas.
  - **Certificación de Capacitadores:** Formación avanzada para entrenar a otros en el método OASIS.
- **Audiencia:** Adultos mayores de 16 años, incluidos docentes, profesionales de la salud mental y líderes comunitarios.
- **Impacto:** Más de 400 personas certificadas en 2024.

### Capacitación a Instituciones y Asesoría en Protocolos

- **Descripción:** Programas personalizados para empresas, colegios y comunidades, diseñados para abordar los desafíos específicos relacionados con la salud mental en sus entornos. Estas capacitaciones incluyen charlas, talleres y el desarrollo de **protocolos de prevención del suicidio y contención emocional en espacios laborales, educativos y comerciales**

#### Ejemplo:

- **Protocolo de prevención de suicidios en centros comerciales**, desarrollado en colaboración con Parque Arauco.
- **Asesoría en protocolos de bienestar emocional en empresas**, fortaleciendo estrategias de prevención de crisis en el entorno laboral.

**Instituciones Impactadas:** 168 instituciones durante 2024.

### Campañas de Concienciación y Sensibilización

- **Descripción:** Uso de redes sociales, medios digitales y alianzas estratégicas para promover mensajes de prevención, educación emocional y contención. Las campañas incluyen testimonios, recursos educativos y llamados a la acción.
- **Ejemplo:** Campaña "Inside Out 2" en alianza con Cinepolis, que utiliza el cine como herramienta para hablar sobre emociones en adolescentes.
- **Impacto:** Llegada a miles de personas en Chile y otros países de Latinoamérica.

### Publicaciones y Recursos Educativos

- **Descripción:** Desarrollo de materiales educativos, libros y recursos digitales para acompañar las actividades de la fundación.
- **Ejemplo:** El libro "Yo Elijo Salvar," utilizado en colegios como herramienta para reflexionar sobre la importancia de la salud mental y la prevención del suicidio.
- **Distribución:** Implementado en talleres y leído por más de 7 cursos en 2024.

Estas actividades, ejecutadas con un enfoque colaborativo e inclusivo, son la base del impacto transformador que la Fundación Katy Summer busca lograr en la promoción de la salud mental juvenil.

#### b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	OASIS Prevención de Suicidio
<b>Patrocinador/financista</b>	BHP
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Adultos comunidades escolares SLEP El Pino, SLEP Gabriela Mistral y Colegio Cree Cerro Navia, Región Metropolitana
<b>Objetivos del proyecto</b>	Alfabetizar emocionalmente a los miembros adultos de comunidades escolares pertenecientes al SLEP El Pino, equipándolos con herramientas prácticas de prevención del suicidio a través del taller OASIS. El objetivo fue aumentar la confianza y la capacidad de los participantes para identificar, abordar y manejar situaciones de crisis emocional en sus entornos.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	230

<b>Actividades realizadas</b>	<p>Durante diciembre de 2024, se llevaron a cabo talleres de 2.5 horas en distintos puntos estratégicos para garantizar el acceso a las comunidades escolares. Las actividades incluyeron:</p> <p>Talleres presenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Lugar: 5 sesiones.</li> <li>•Participantes: Adultos pertenecientes a comunidades escolares del SLEP El Pino, SLEP Gabriela Mistral y Colegio Cree Cerro Navia.</li> <li>•Total: 230 participantes.</li> </ul> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Introducción al método OASIS: Observar, Acoger, Silencio, Iluminar y Sostener.</li> <li>•Dinámicas prácticas y reflexivas para abordar situaciones de crisis.</li> <li>•Actividad interactiva con Kahoot para desmitificar ideas sobre el suicidio.</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Alcance:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Total de participantes en el proyecto: 230 personas.</li> <li>•Número específico del SLEP El Pino: 89 personas.</li> </ul> <p>Impacto en los participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Incremento en la confianza para ofrecer apoyo emocional en crisis: del 26% (nivel muy seguro) al 55%.</li> <li>•Mejora en la comodidad para hablar sobre el suicidio: del 26% al 57%.</li> <li>•Aumento en la comprensión de factores asociados al suicidio: del 26% al 57%.</li> <li>•Gestión emocional: mejorada significativamente, con incrementos en habilidades de afrontamiento (del 17% al 30%) y percepción de apoyo social (del 17% al 27%).</li> </ul> <p>Testimonios destacados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•“Desde el dolor, podemos ser luz para otros.”</li> <li>•“Nadie está solo, siempre hay una red de apoyo.”</li> <li>•“Aprendí a acompañar sin juzgar.”</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Entidades del Estado	Fondos adjudicados con el Gobierno de Santiago. Gestión de Lobby para proponer, impulsar y defender proyectos de ley asociados a las especialidades de la fundación.
Establecimientos educacionales	Ejecución de las principales actividades de la fundación como charlas, talleres, capacitaciones y otros.
Empresas	Espacios clave para prevenir el suicidio y promover la salud mental en adultos. Implementación de talleres, charlas y programas personalizados que aborden el estrés laboral, el bienestar emocional y la detección temprana de crisis en sus colaboradores. Además, colaboración en iniciativas de sensibilización y apoyo financiero.
Instituciones de educación superior	Realización de talleres y capacitaciones, así como colaboración en investigaciones y generación de contenidos relacionados con la salud mental y prevención del suicidio
Otras organizaciones sin fines de lucro	Pertenencia a la Comunidad de Organizaciones Solidarias y asociaciones con otras fundaciones para ejecutar proyectos regionales y de impacto nacional.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

### Herramientas Utilizadas:

#### 1. Encuestas de Satisfacción:

- Se aplican al finalizar cada actividad (talleres OASIS, charlas “Yo Elijo Salvar”) para recoger opiniones sobre la calidad, utilidad y relevancia del contenido ofrecido.
- Incluyen preguntas cerradas y abiertas para evaluar aspectos específicos como aprendizaje, aplicabilidad y satisfacción general.

#### 2. Kahoot Interactivo:

- Utilizado durante los talleres para evaluar la comprensión de conceptos clave, como mitos y realidades sobre el suicidio.
- Permite medir el nivel de conocimiento inicial y final de los participantes, fomentando una participación activa y reflexiva.

#### 3. Cuestionarios Pre y Post Taller:

- Herramienta para medir el impacto del aprendizaje en temas como confianza para ofrecer apoyo emocional, manejo de emociones, percepción de apoyo social, y habilidades de afrontamiento.

#### 4. Testimonios y Retroalimentación Abierta:

- Se recogen frases y comentarios destacados de los participantes, reflejando la experiencia vivida y las lecciones aprendidas.

### Resumen de Resultados 2024:

#### • Participantes Evaluados:

- Total de encuestas respondidas: 85% de los participantes, 1.270 encuestas respondidas en los últimos 4 meses del año.

#### • Indicadores Clave del Taller OASIS:

- Incremento en la **confianza para ofrecer apoyo emocional**: del 26% al 55% en nivel “muy seguro.”
- Aumento en la **comodidad para hablar sobre el suicidio**: del 26% al 57%.
- Mejora en la **comprensión de factores asociados al suicidio**: del 26% al 57%.
- **Satisfacción general del taller**: 95% calificó el taller como “útil” o “extremadamente útil.”
- **Recomendación del taller**: 89% recomendaría la actividad.

#### • Indicadores Clave de Charlas “Yo Elijo Salvar”:

- Participantes calificaron la charla con un promedio de 4.8/5 en relevancia y aplicabilidad.
- Comentarios reflejaron el impacto emocional y la conexión personal generada.

#### • Resultados del Kahoot Interactivo:

- Mejoras significativas en el nivel de conocimiento: respuestas correctas aumentaron de un promedio inicial de 69% a 95% al final.

### Conclusión:

Las herramientas utilizadas han demostrado ser efectivas para medir tanto la satisfacción como el impacto educativo de las actividades de la fundación. Los resultados reflejan mejoras significativas en los conocimientos, habilidades emocionales y percepción de apoyo social de los participantes. Estos indicadores serán la base para seguir ajustando y mejorando los programas en el futuro.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

La Fundación Katy Summer colabora activamente con diversas entidades y redes que comparten objetivos similares en el ámbito de la salud mental, la prevención del suicidio y la promoción de un entorno seguro para los jóvenes. Estas relaciones, aunque no implican actividades de beneficio mutuo directo, se enfocan en la coordinación y el fortalecimiento de acciones en el campo.

### Redes y Organizaciones Aliadas:

#### 1. Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS):

- Miembro activo de esta red, participando en encuentros, capacitaciones y actividades que promueven la colaboración entre fundaciones y ONG con misiones sociales.
- A través de la COS, la fundación comparte aprendizajes y refuerza su capacidad institucional.

#### 2. Ministerio de Salud de Chile:

- Coordinación en temas de prevención del suicidio juvenil y promoción de campañas públicas de salud mental.
- Interacción para alinearse con políticas públicas y estándares nacionales en salud mental.

#### 3. Ministerio de Educación:

- Participación en mesas de trabajo para la promoción de entornos escolares seguros y programas de educación emocional.

- Contribución con insumos técnicos para políticas de convivencia escolar y prevención del acoso.

#### **4. Asociación Americana de Suicidiología (American Association of Suicidology):**

- Interacción y alineación con estándares internacionales en prevención del suicidio.
- Acceso a investigaciones, herramientas y mejores prácticas que fortalecen la implementación de los programas de la fundación en Chile y Latinoamérica.
- Participación en foros y eventos internacionales que promueven el intercambio de conocimientos y experiencias.

#### **5. Organizaciones Especializadas en Salud Mental:**

- Colaboración con redes de psicólogos, psiquiatras y profesionales para alinear metodologías y herramientas con las mejores prácticas del sector.

#### **6. Organizaciones Internacionales:**

- Interacción con entidades como la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) para mantenerse actualizados sobre estándares internacionales y mejores prácticas en prevención del suicidio.

#### **7. Municipalidades y Gobiernos Locales:**

- Coordinación para la implementación de actividades preventivas en comunidades específicas, especialmente en regiones con alta prevalencia de problemas de salud mental juvenil.

#### **Impacto de estas Relaciones:**

Estas interacciones han permitido a la fundación:

- Mantenerse alineada con políticas públicas nacionales e internacionales en salud mental.
- Fortalecer metodologías y programas con acceso a estándares y recursos de organismos internacionales.
- Expandir su red de influencia y mejorar su capacidad de incidencia en temas de prevención del suicidio y promoción del bienestar emocional.

Estas redes y coordinaciones son esenciales para fortalecer la misión y visión de la Fundación Katy Summer, ampliando su impacto en Chile y en la región.

## **2.9 Reclamos o Incidentes**

Durante el ejercicio 2024, la Fundación Katy Summer no registró reclamos ni incidentes significativos que pudieran afectar su prestigio o reputación pública. Sin embargo, la organización cuenta con protocolos establecidos para gestionar cualquier eventualidad que pudiera surgir.

#### **Protocolo de Prevención y Gestión de Incidentes:**

La Fundación opera bajo un **Modelo de Prevención del Delito (MPD)**, desarrollado en conjunto con el estudio jurídico Alessandri y formalizado en junio de 2024. Este modelo se alinea con la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica y la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos. A través del MPD, la Fundación busca prevenir, detectar y responder a cualquier situación que implique riesgos legales o reputacionales.

#### **Elementos Clave del Protocolo:**

##### **1. Canal de Denuncias:**

- Dirección: [prevencion\\_delitos\\_economicos@fsummer.org](mailto:prevencion_delitos_economicos@fsummer.org)
- Disponible para colaboradores y terceros, garantizando anonimato, confidencialidad y la ausencia de represalias.

##### **2. Estructura del MPD:**

- Comité de Prevención del Delito liderado por un Oficial de Cumplimiento, encargado de supervisar la correcta implementación del protocolo.
- Revisión periódica de riesgos, con actualizaciones a la **Matriz de Riesgos** y auditorías externas para evaluar la eficacia del modelo.

##### **3. Capacitaciones:**

- Formación anual obligatoria para colaboradores, contratistas y proveedores sobre la Ley y el MPD.

##### **4. Gestión de Incidentes:**

- Procedimiento establecido para investigar y resolver denuncias, incluyendo la aplicación de medidas disciplinarias proporcionales a la gravedad del caso.
- Registro de denuncias y acciones correctivas documentado para asegurar la transparencia.

##### **5. Respuesta a Eventuales Incidentes:**

- Informes a tribunales o autoridades competentes en caso de detección de hechos que lo requieran, siguiendo los lineamientos legales.

#### **Impacto del Protocolo:**

El protocolo no solo mitiga riesgos, sino que también refuerza la confianza en la Fundación como una organización comprometida con la ética y la transparencia. En 2024, este modelo se mantuvo operativo y actualizado, sirviendo como marco de acción para prevenir posibles incidentes futuros.

La Fundación Katy Summer reafirma su compromiso con la integridad, trabajando de manera proactiva para mantener altos estándares en todas sus operaciones.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

La Fundación Katy Summer, aunque centrada en la salud mental y la prevención del suicidio, reconoce la importancia del cuidado del medio ambiente como parte integral de la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades. Durante 2024, la Fundación implementó prácticas de gestión ambiental y fomentó actividades que promovieron la sustentabilidad en sus operaciones y programas.

### **Actividades de Sustentabilidad y Cuidado Ambiental:**

#### **1. Reducción del Uso de Papel:**

- Migración de materiales educativos y de difusión a formatos digitales para talleres OASIS y charlas.
- Implementación de sistemas de inscripción y evaluación completamente en línea.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Sensibilizar a un millón de personas en la prevención del suicidio y la violencia digital para el año 2030.	Participantes en actividades de la Fundación	16.993	15.950

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Capacitaciones OASIS 2024	Personas que tomaron taller OASIS	437	5.170
Charlas Fundación Katy Summer	Número de participantes en charlas	10.805	10.780

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones		
- Sin restricciones	137.064	103.456
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>137.064</b>	<b>103.456</b>

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	19.0 %	15.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$		23.0 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	33.0 %	23.0 %

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

### **4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)**

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	(9.797)	1.518
4.11.2 Inversiones temporales		
<b>4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)</b>		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	8.338	13.299
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	59.451	9.347
<b>4.11.4 Otros activos circulantes</b>		
4.11.4.1 Existencias	1.512	302
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	1.733	884
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>61.237</b>	<b>25.350</b>

<b>Activo Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>61.237</b>	<b>25.350</b>
-----------------------------	---------------	---------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
<b>4.21.2 Cuentas por Pagar</b>		
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
<b>4.21.4 Otros pasivos</b>		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	8.809	51
4.21.4.2 Retenciones	1.582	2.599
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>10.391</b>	<b>2.650</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
<b>4.22.3 Acreedores a largo plazo</b>		
4.22.3.1 Préstamos de terceros	14.088	28.176
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	9.127	
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>23.215</b>	<b>28.176</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>33.606</b>	<b>30.826</b>
-----------------------------	---------------	---------------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	27.631	(5.476)
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>27.631</b>	<b>(5.476)</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>61.237</b>	<b>25.350</b>
--	---------------	---------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	25.697	15.997
4.40.1.2 Proyectos	75.627	55.128
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	35.740	12.668
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		19.663
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>137.064</b>	<b>103.456</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	73.198	71.512
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	14.523	15.603
4.50.3 Gastos de dirección y administración	6.384	25.737
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables	9.585	
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		1.210
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>103.690</b>	<b>114.062</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>33.374</b>	<b>(10.606)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		2.235
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>2.235</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros	267	
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>267</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>(267)</b>	<b>2.235</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS</b>	<b>33.107</b>	<b>(8.371)</b>
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>33.107</b>	<b>(8.371)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	25.697	15.997
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	77.613	74.788
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos		12.668
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	73.198	97.249
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		11.190
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	41.160	12.312
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>(11.048)</b>	<b>(17.298)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		2.235
4.92.6 Otros flujos de inversión		
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>2.235</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	267	22
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>(267)</b>	<b>(22)</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(11.315)</b>	<b>(15.085)</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>1.518</b>	<b>16.063</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>(9.797)</b>	<b>1.518</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2023</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2023</b>	2.895	0	0	2.895
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(8.371)			(8.371)
4.101.5 Otros movimientos				0
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2023</b>	<b>(5.476)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(5.476)</b>
<b>EJERCICIO 2024</b>				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	33.107			33.107
4.201.5 Otros movimientos				0
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2024</b>	<b>27.631</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27.631</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

#### Formación y Propósito:

La Fundación Katy Summer fue creada con el objetivo de prevenir el suicidio y la violencia digital, promoviendo la salud mental a través de la educación y la contención emocional. A lo largo de los años, ha evolucionado para ampliar su impacto, incluyendo no solo a jóvenes, sino también a adultos y comunidades en distintos contextos.

#### Actividades Principales:

La fundación desarrolla programas educativos y de sensibilización enfocados en la contención emocional y la prevención del suicidio. Entre sus principales actividades destacan:

- **Charlas "Yo Elijo Salvar"**, dirigidas a colegios, universidades y empresas para generar conciencia sobre la prevención del suicidio y el ciberacoso.

- **Talleres OASIS**, donde se enseña el método OASIS (Observar, Acoger, Silencio, Iluminar y Sostener) como herramienta de apoyo emocional en crisis.

- **Asesoría en Protocolos**, apoyando a instituciones en la implementación de estrategias de prevención, como el protocolo de prevención de suicidios desarrollado junto a Parque Arauco.

- **Campañas de sensibilización**, como la realizada en alianza con Cinepolis con el estreno de *Inside Out 2*, que llevó el mensaje de la importancia de la gestión emocional a miles de personas.

#### **Financiamiento:**

El financiamiento de la fundación proviene de diversas fuentes, garantizando la sostenibilidad de sus programas:

- **Talleres OASIS (33,77%) y Charlas (20,41%)**, que representan la mayor parte de los ingresos, financiadas por colegios, empresas e instituciones.

- **Asesorías y consultorías (26,08%)**, enfocadas en la implementación de protocolos de salud mental y prevención en empresas y espacios laborales.

- **Donaciones frecuentes y puntuales (18,75%)**, provenientes de personas y organizaciones comprometidas con la causa.

- **Capacitaciones en metodología QPR (1,00%)**, ofreciendo formación certificada en intervención ante crisis suicidas.

Gracias a esta combinación de actividades y fuentes de financiamiento, la Fundación Katy Summer ha logrado sostener su crecimiento y proyectar su impacto a nivel nacional e internacional, con la meta de alcanzar un millón de personas capacitadas para el año 2030.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

12 de marzo de 2025

## **2. Criterios de Contabilidad**

a. Período contable

El periodo contable considerado en esta memoria es del año comercial 01/01/2024 al 31/12/2024

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los estados financieros fueron aprobados por el Directorio en la fecha indicada en el punto 1b.

c. Reconocimiento de ingresos

El reconocimiento de ingresos es efectuados y respaldados por las Facturas de Ventas correspondientes y en el caso de las donaciones, el Certificado de Donación correspondiente

d. Bases de conversión y reajuste

No Aplica

e. Activo fijo

No existen Activos Fijos

f. Existencias

En este caso, la existencia se refiere a la cuenta denominada "Libros", la cual incluye el libro "Yo Elijo Salvar", escrito por los fundadores de nuestra organización y publicado por la editorial Aguilar.

g. Valorización de inversiones

No Aplica

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los pasivos son reconocidos en su mayoría por facturas de compras, además en el caso de acreedores está respaldado por el documento legal.

i. Beneficios al personal

Beneficios al personal está catalogado en el balance como "Gastos de capacitación al personal", ya que fueron charlas de capacitación al personal directo para llevar a cabo los proyectos.

j. Arrendamientos

No se pagan arriendos de ningún tipo

k. Reconocimiento de intereses

No aplica

l. Clasificación de gastos

La mayoría de los gastos son en relación a Remuneraciones del personal que tenemos a cargo y asesorías de profesionales prestando apoyo con boletas de honorarios, además de los pequeños gastos para la puesta en marcha de los proyectos.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplica

**3. Cambios Contables**

No aplica

**4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración**

No aplica

**5. Efectivo y efectivo equivalente**

Saldo de caja negativo por \$9.797.062, este año 2024 terminamos con un saldo negativo debido a algunos gastos adicionales por la adjudicación de un proyecto más grande de lo habitual que en el Balance está determinado con la cuenta "INGRESOS POR ASESORÍAS", estos ingresos serían incorporados en enero 2025, por lo tanto el saldo negativo de caja quedaría saldado y además con un saldo a favor.

## **6. Inversiones temporales**

No aplica

## **7. Cuentas por cobrar**

Deudores clientes por \$59.541.601

Este saldo corresponde a 5 deudores que al 31/12/2023 no habían pagado el servicio prestado.

Uno de ellos son los "INGRESOS POR ASESORÍAS", proyecto mencionado en el punto 5.

## **8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas**

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
78311960-2	Adecco Formación S.A	Servicios por programa OASIS	11.149		
53317264-4	Fundación Cristiana Betesda	Servicios por programa OASIS	238		
69050700-5	Ilustre Municipalidad Putaendo	Servicios por programa OASIS	1.862		
9462700-0	Parque Arauco SA	Servicios por	42.531		
69191300-7	Ilustre Municipalidad Pitruftuen	Servicios por Charlas	3.671		
<b>TOTAL</b>			<b>59.451</b>		
<b>Corto Plazo</b>					
<b>Largo Plazo</b>					
<b>TOTAL</b>			<b>59.451</b>		

## **9. Inversiones financieras permanentes**

No Aplica

## **10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras**

No se presentan obligaciones con instituciones financieras.

## **11. Cuentas por pagar**

Actualmente, la fundación mantiene una deuda pendiente con el Representante Legal. El pago no se ha efectuado debido a que la fundación aún no se ha recuperado completamente de la disminución en sus operaciones, originada primero por el estallido social y posteriormente agravada por la pandemia. Esta situación ha sido la principal causa de que la obligación haya permanecido sin saldarse por tanto tiempo. Sin embargo en el año 2024 el Representante Legal ha perdonado el 50% de esta deuda, y el 50% restante se ha acordado restaurar en cuotas mensuales desde enero 2025 a diciembre 2025.

## **12. Fondos y proyectos en administración**

No aplica

## **13. Provisiones**

No existe cuentas por pagar.

#### **14. Impuesto a la renta**

En esta línea encontramos los PPM pagados durante el año para un eventual impuesto a la Renta.

#### **15. Venta de bienes y servicios**

No Aplica

#### **16. Contingencias y compromisos**

No Aplica

#### **17. Donaciones condicionales**

La fundación no cuenta con donaciones condicionales.

#### **18. Donaciones en especies**

Durante el año 2024, la Fundación Katy Summer recibió contribuciones en especie de parte de diversas organizaciones, las cuales fueron fundamentales para el desarrollo de sus actividades. Estas donaciones se detallan a continuación:

- **Sociedad Ubuntu SpA:** Donación de juegos de cartas diseñados para fomentar la conversación y la interacción, utilizados en los talleres OASIS para promover la participación de los asistentes. El valor estimado de esta donación asciende a **\$4.019.000**.

- **Badamax Retail S.A.:** Donación de indumentaria, incluyendo polerones, chaquetas y pantalones, destinados al equipo de trabajo de la fundación. El valor estimado de esta contribución es de **\$2.098.995**.

Estas donaciones han permitido fortalecer la ejecución de los programas de la fundación, optimizando la experiencia de los participantes en los talleres OASIS y brindando apoyo logístico al equipo de trabajo.

#### **19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo**

Durante el año 2024, ni los miembros del directorio ni los consejeros de la fundación recibieron remuneración. Por otro lado, el equipo ejecutivo percibió una remuneración anual total de \$24.1 millones, lo cual representa el 33% del total de las remuneraciones pagadas por la fundación.

#### **20. Patrimonio**

##### **a) Patrimonio inicial**

La Fundación se inició con un aporte de \$3.65 millones, no existen cuotas o aportes de socios.

#### **21. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades**

##### **a. Apertura de resultados operacionales según restricciones**

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			

Públicos			0
Privados	137.064		137.064
<b>Total ingresos operacionales</b>	137.064	0	137.064
<b>Gastos Operacionales</b>			
Costo de Remuneraciones	73.198		73.198
Actividades Operacionales	14.523		14.523
Dirección y Administración	6.384		6.384
Depreciaciones			0
Castigo Incobrables	9.585		9.585
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos	267		267
<b>Total gastos operacionales</b>	103.957	0	103.957
<b>SUPERÁVIT (DÉFICIT)</b>	<b>33.107</b>	<b>0</b>	<b>33.107</b>

## 22. Hechos relevantes

Durante el ejercicio 2024, la Fundación Katy Summer experimentó una serie de cambios estratégicos y expansiones en su alcance, que han impactado significativamente sus actividades y establecen nuevas oportunidades para su crecimiento y sostenibilidad en el futuro.

### 1. Renovación del Directorio

En 2024, la Fundación Katy Summer incorporó a **tres nuevos miembros en su directorio**: Carolina García, Mario Traub Matthews y Eduardo Astudillo Gálvez. Este cambio representa un fortalecimiento en la gobernanza de la organización, con la integración de perfiles estratégicos del mundo empresarial que aportarán nuevas perspectivas y facilitarán la expansión del impacto de la fundación en distintos sectores.

### 2. Planificación Estratégica 2025 y Expansión del Alcance

La fundación llevó a cabo un proceso de planificación estratégica para definir sus objetivos y proyecciones de crecimiento para 2025 y los años siguientes. Dentro de los ejes clave definidos se encuentra la expansión de su impacto a toda la población, ampliando su misión más allá de los jóvenes y extendiendo su alcance a la prevención del suicidio en adultos, considerando el creciente desafío de salud mental en este grupo etario.

### 3. Creación de una Nueva Línea de Asesorías en Protocolos de Salud Mental

En 2024, la fundación inició una nueva línea de trabajo enfocada en la **asesoría y desarrollo de protocolos de prevención de suicidio en empresas e instituciones**, posicionándose como un actor clave en la implementación de estrategias de bienestar emocional en distintos entornos. Un hito en esta área ha sido la colaboración con **Parque Arauco**, donde se ha trabajado en la creación de un protocolo de prevención de suicidios en centros comerciales. Esta nueva línea de trabajo representa una oportunidad de crecimiento y sostenibilidad para la fundación, alineada con su misión de reducir las crisis de salud mental en distintos contextos.

### 4. Incorporación a la American Association of Suicidology (AAS)

Como parte del compromiso de la fundación con la actualización de conocimientos y la implementación de mejores prácticas en la prevención del suicidio, en 2024 se formalizó la incorporación a la **American Association of Suicidology (AAS)**. Esto permitirá el acceso a investigaciones, formación especializada y redes de colaboración con expertos a nivel internacional, fortaleciendo el impacto de la fundación en el ámbito de la salud mental.

### 5. Certificación como Instructor del QPR Institute

Otro avance clave en 2024 ha sido la **certificación de la fundación como instructora oficial del programa QPR (Question, Persuade, Refer)**, una de las metodologías más reconocidas a nivel mundial en la prevención del suicidio. Esta certificación permitirá ofrecer capacitaciones certificadas en esta metodología, ampliando la oferta de formación en intervención en crisis y fortaleciendo la capacidad de respuesta ante situaciones de riesgo suicida.

Estos hitos han marcado el rumbo de la Fundación Katy Summer en 2024 y sientan las bases para su consolidación

como una organización líder en la prevención del suicidio en Latinoamérica, con un enfoque integral que abarca desde la educación y sensibilización hasta la implementación de estrategias de prevención en instituciones y empresas.

**23. Eventos posteriores**

No aplica.

## 5. Informe de terceros

### Opinión de los auditores independientes

No aplica.

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Emanuel Pacheco</u>	<u>Director Ejecutivo</u>	<u>147032366</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 12 de marzo de 2025

