

KATY
SUMMER
Fundación

REPORTE ANUAL

2024



FECU SUMMER



TRANSFORMANDO EL DOLOR EN ESPERANZA



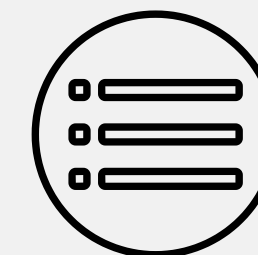
POR QUÉ EXISTIMOS

- Salvamos vidas promoviendo bienestar emocional para prevenir el suicidio (#YoElijoSalvar).
- Salvamos vidas inspirados por la memoria de Katy.



QUE NOS HACE ESPECIALES

Creamos experiencias profundas, sencillas, cercanas y vivenciales que motivan, inspiran y dan ejemplo.
“Hablamos para inspirar, Educamos para prevenir, Actuamos para salvar”



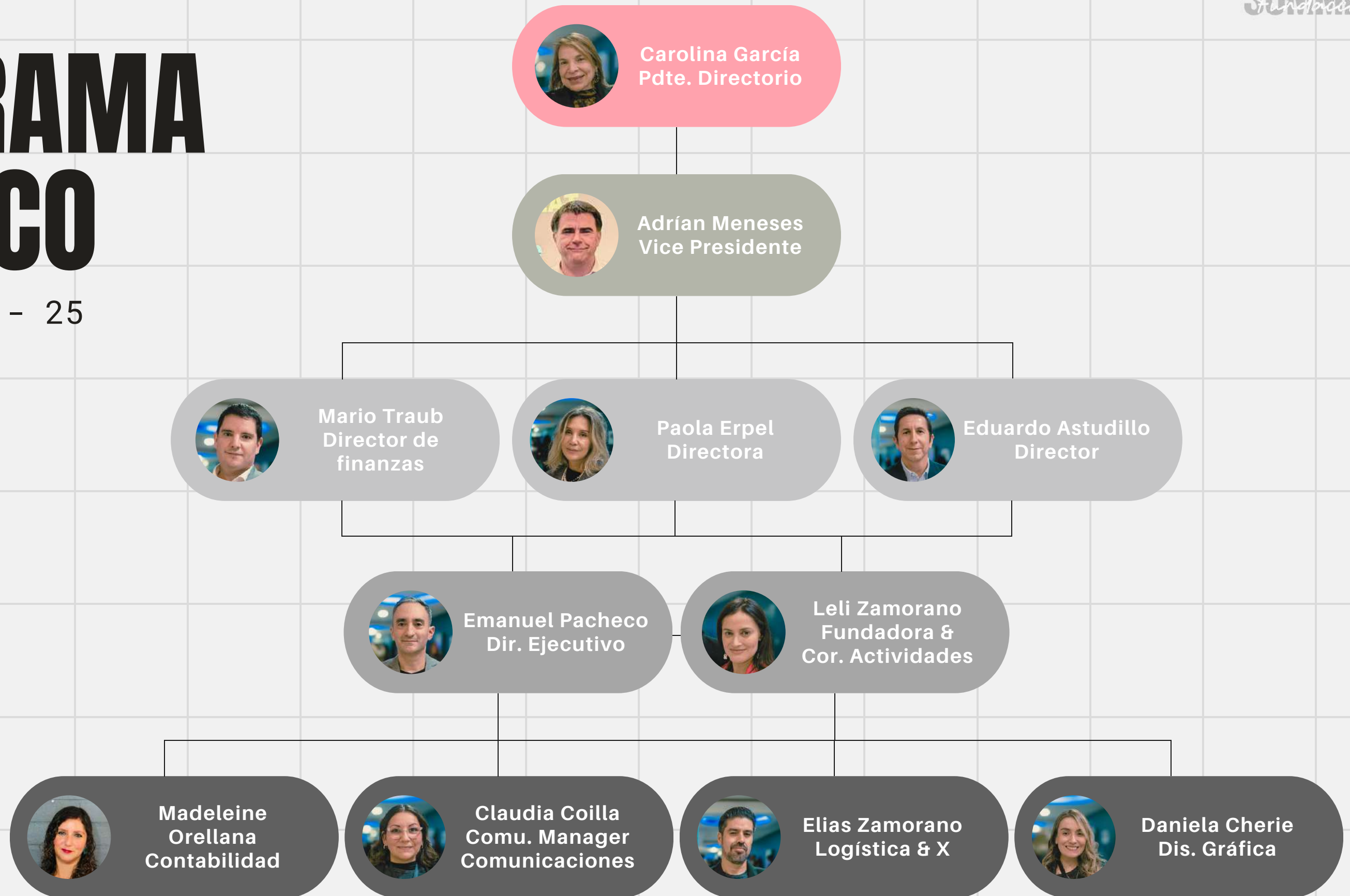
LO QUÉ HACEMOS

1. Charlas y talleres sobre bienestar emocional, resiliencia y prevención de riesgos.
2. OASIS Digital, formación en salud mental accesible para todos.
3. Asesorías y protocolos para la prevención del ciberacoso y el suicidio.
4. Alianzas estratégicas para ampliar nuestro impacto y transformar comunidades.



ORGANIGRAMA JERARQUICO

FUNDACIÓN SUMMER 2024 - 25



ACTIVIDADES FUNDACIÓN 2024

1

ANIVERSARIO

2

INTENSAMENTE 2 - CINEPOLIS

3

OASIS DAEM VILLARRICA

4

OASIS SERVICIO DE SALUD COQUIMBO

5

ADECCO - BHP OASIS SLEPS RM

6

INSTITUTO MARITIMO VALPARAÍSO

7

PROTOSCOLOS PREVENCIÓN SUICIDIO
PARQUE ARAUCO

8

BECA AMEX - COMMON PURPOSE
LEADERSHIP ACADEMY



RESULTADO DE IMPACTO



**15.950
PERSONAS**



**166
COMUNIDADES**



**69 CHARLAS /
TALLERES**

IMPACTO FUNDACIÓN SUMMER

| | PERSONAS | COMUNIDADES | CHARLAS / TALLERES |
|--|----------|-------------|--------------------|
|  COLEGIOS | 12.590 | 49 | 48 |
|  EMPRESAS | 1.040 | 51 | 8 |
|  INST. PÚBLICAS | 2.240 | 64 | 11 |
|  EDUC. SUPERIOR | 80 | 2 | 2 |

RESULTADO IMPACTO

OASiS

◆ FECU SUMMER ◆

2024



**5.170
PERSONAS**



**150
COMUNIDADES**



**45 CHARLAS /
TALLERES**

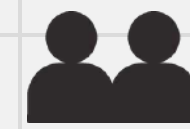
IMPACTO HERRAMIENTA OASiS

| | PERSONAS | COMUNIDADES | CHARLAS / TALLERES |
|--|----------|-------------|--------------------|
|  COLEGIOS | 3.440 | 38 | 29 |
|  EMPRESAS | 940 | 50 | 7 |
|  INST. PÚBLICAS | 790 | 62 | 9 |
|  EDUC. SUPERIOR | 0 | 0 | 0 |

OASIS

Nuestra herramienta **OASIS** ha logrado **capacitar a miles de individuos** en habilidades de contención emocional y primeros auxilios psicológicos, **mejorando significativamente la resiliencia y la salud mental** en comunidades escolares y empresariales.

PERSONAS CAPACITADAS



9.271

EN 2 AÑOS

SATISFACCIÓN CON TALLER

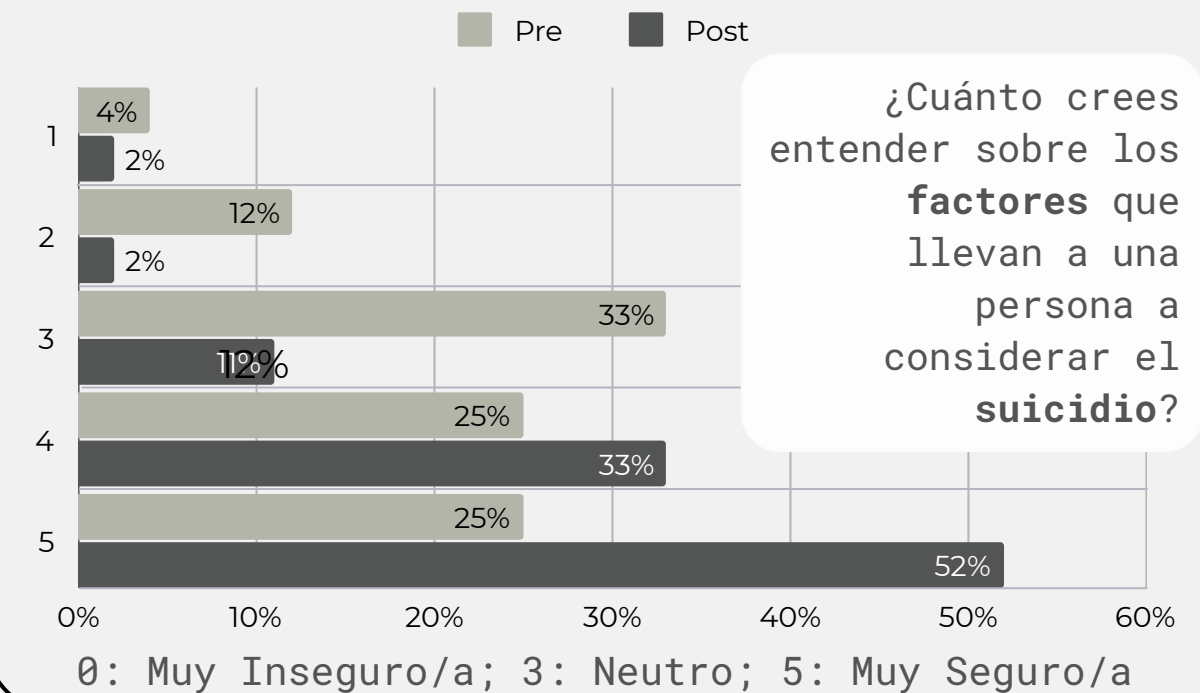
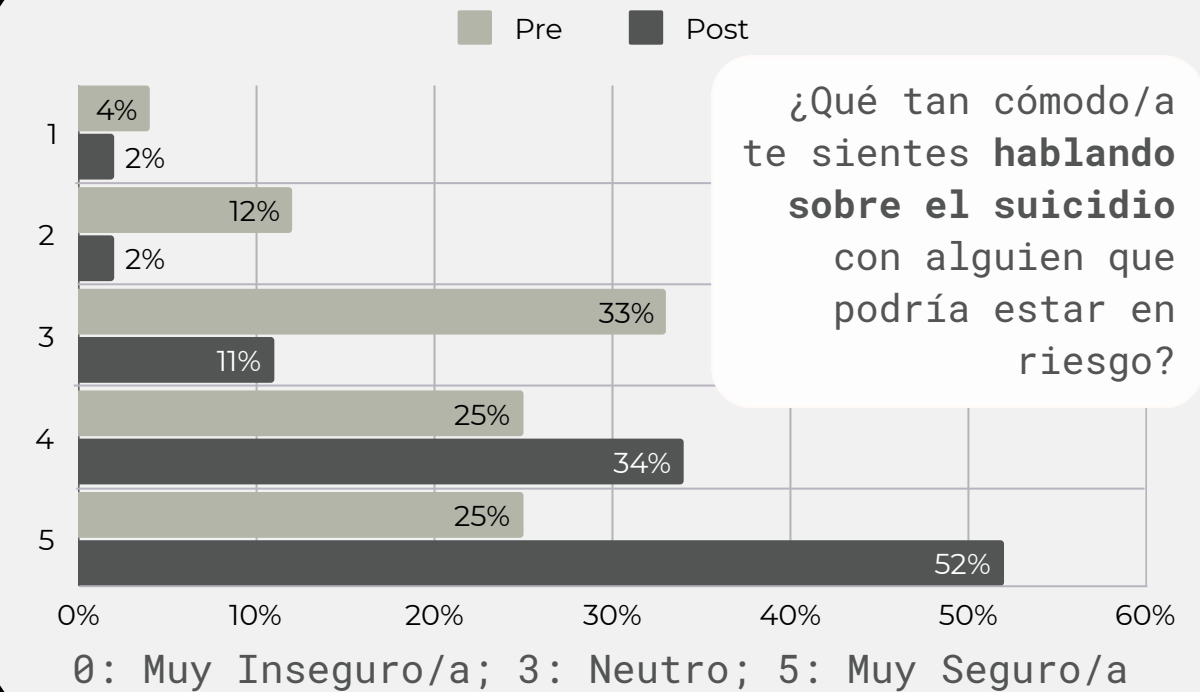
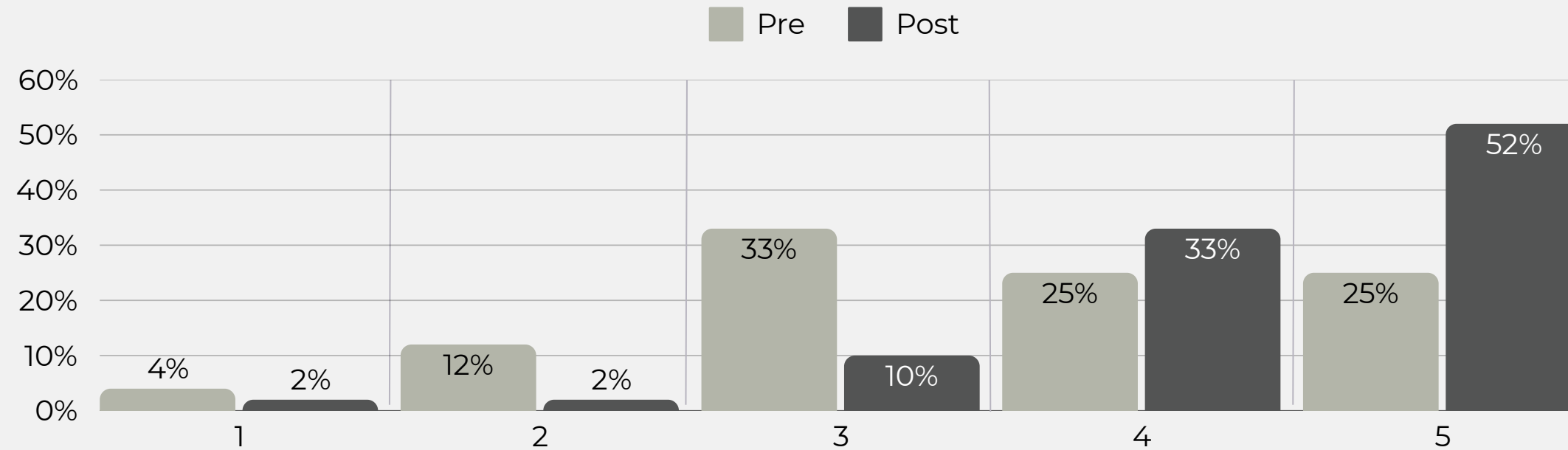


PROMUEVEN OASIS



¿QUÉ TAN SEGURO/A TE SIENTES AL OFRECER APOYO EMOCIONAL A ALGUIEN EN CRISIS?

0: Muy Inseguro/a; 3: Neutro; 5: Muy Seguro/a



MÉTRICAS RRSS F. SUMMER

26,522 SEGUIDORES ACTUALES

| | |
|---|---|
|  238.849 ALCANCE |  432 COMENTARIOS |
|  9.581 INTERACCIÓN |  467 GUARDADOS |
|  54 POSTS |  797 COMPARTIDOS |
|  7.751 ME GUSTAS |  4.924 N. SEGUIDORES |

5.347 SEGUIDORES ACTUALES

| | |
|--|---|
|  643.221 ALCANCE |  157 COMENTARIOS |
|  18.323 INTERACCIÓN |  4.954 GUARDADOS |
|  447 POSTS |  1.858 N. SEGUIDORES |
|  13.212 ME GUSTAS | |

603 SEGUIDORES ACTUALES

| | |
|---|---|
|  49.292 ALCANCE |  113 COMENTARIOS |
|  1.611 INTERACCIÓN |  88 COMPARTIDOS |
|  59 POSTS |  402 N. SEGUIDORES |
|  1.115 ME GUSTAS | |

IMPACTO RRSS F. SUMMER

Instagram, con más de **26,500 seguidores**, sigue siendo nuestro canal principal de conexión con la audiencia. Este año alcanzamos a **238,849 personas** y generamos **9,581 interacciones**, reflejando el interés y la relevancia de nuestros contenidos. Además, **4,924 nuevas personas** se sumaron a nuestro mensaje, y los **797 compartidos** demuestran que el contenido no solo se consume, sino que también se difunde.

Nuestra cuenta en **X** nos permite llegar aún más lejos, con un impresionante **alcance de 643,221 personas** y **18,323 interacciones**. Con una comunidad de **5,347 seguidores**, hemos logrado que nuestro **contenido sea guardado 4,954 veces**, lo que indica que es valioso y útil para nuestra audiencia.

Apenas llevamos un año en **LinkedIn**, y los resultados son muy alentadores. Con **603 seguidores** y un **alcance de 49,292 personas**, estamos consolidando nuestra presencia en el ámbito profesional. Las **1,611 interacciones** y **88 compartidos** reflejan el interés de empresas, instituciones y especialistas en salud mental por nuestro trabajo.

Estos números reflejan una comunidad que se involucra, que comparte y que cree en la importancia de hablar sobre salud mental.

RESULTADOS FINANCIEROS 2024

VALORES EN MILLONES DE PESOS CHILENOS



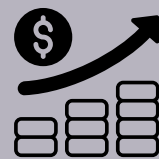
INGRESOS

\$137 M



GASTOS

\$104 M



RESULTADOS

\$33 M

ANTES DE PERDIDAS ACUMULADAS DE \$31M

DETALLE DE INGRESOS



INGRESOS

\$137 M

VALORES EN MILLONES DE PESOS CHILENOS

OASiS **\$46.2 M** **34%**

ASESORIAS **\$35.7 M** **26%**

CHARLAS **\$27.9 M** **20%**

**DONACIONES
FRECUENTES** **\$16.7M** **12%**

**DONACIONES
PUNTUALES** **\$8.9M** **7%**

**GATEKEEPER
QPR** **\$1.4M** **1%**

DETALLE DE GASTOS



VALORES EN MILLONES DE PESOS CHILENOS

| | | |
|---------------------|----------|-----|
| EQUIPO HUMANO | \$73.2 M | 71% |
| GASTOS ACTIVIDADES | \$15.2 M | 15% |
| CASTIGO INCOBRABLES | \$6.8 M | 7% |
| DISEÑO | \$3.2M | 3% |
| MARKETING | \$3M | 3% |
| CAPACITACIONES | \$1.4M | 1% |

RESULTADOS HISTORICOS

2019

2020

2021

2022

2023

2024



\$54 M

\$10 M

\$52 M

\$140 M

\$106 M

\$137 M

INGRESOS

PERSONAS ALCANZADAS

33.050

200

3.020

21.608

16.233

15.950



\$50 M

\$25 M

\$51 M

\$141 M

\$114 M

\$104 M

GASTOS

COSTO POR PERSONA

\$1.512

\$125.000

\$16.887

\$6.525

\$7.022

\$6.520



\$4 M

-\$15 M

\$1 M

-\$1 M

-\$8 M

\$33 M

RESULTADOS

2024

PROYECCIÓN INGRESOS



VALORES EN MILLONES DE PESOS CHILENOS



PRESUPUESTO 2025

 **GASTOS**

\$110.4 M

+6%

VALORES EN MILLONES DE PESOS CHILENOS

EQUIPO HUMANO **\$89.2 M** **+21%**

GASTOS ACTIVIDADES **\$2.4 M** **-84%**

GASTOS GENERALES **\$16.1 M** \$ 14M ES PAGO DE DEUDAS CON FUNDADORES

BIENES Y SERVICIOS **\$2.9 M**

CAPACITACIONES **\$1.4M** **1%**

SUMMER COLABORA- DORES 2024






R & R IMPRESORES
IMPRESIONES



LABORATORIO DE CRIMINALÍSTICA
LICRIM
CIENCIA, INVESTIGACIÓN Y DERECHO
ASESORÍA



MINORTE
MYNORTH
DIFUSIÓN



iF®
DIFUSIÓN



Donnebaum
IMPRESIONES



Adecco
OTEC



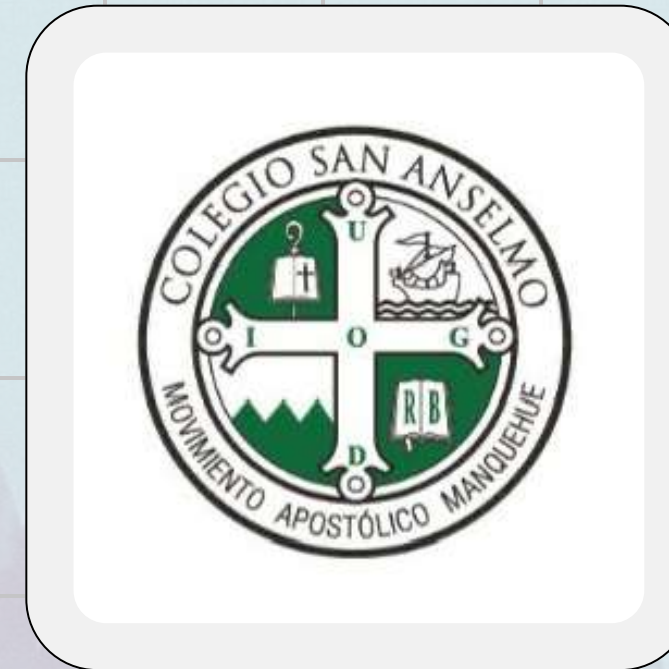
BHP
APOYO EN ACTIVIDADES

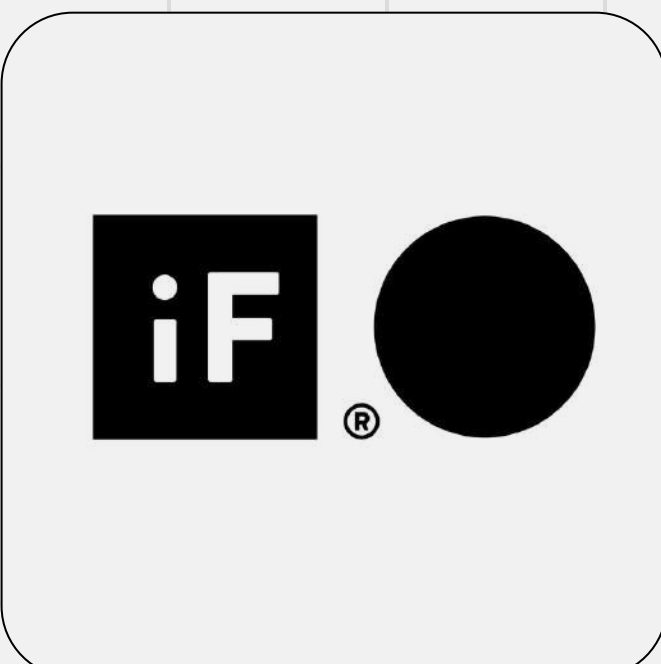


FARMACIAS
sb
SALCOBRAND
REGALOS



QUIENES CONFIARON EN F. SUMMER 2024











KATY
SUMMER
Fundación

ELIGE SALVAR

REPORTE ANUAL

